

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

« Acheter du sexe n'est pas un sport »

La ministre Lise Thériault participe au lancement d'une campagne de sensibilisation à l'exploitation sexuelle

Montréal, le 1^{er} juin 2016 – La vice-première ministre et ministre responsable de la Condition féminine, M^{me} Lise Thériault, a participé au lancement d'une campagne de sensibilisation à l'exploitation sexuelle organisée par l'organisme Le Phare des Affranchi(e)s, en partenariat avec Y des femmes de Montréal, la Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle, le Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Est et le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal.

Le gouvernement du Québec a accordé une aide financière de 30 000 \$ au Phare des Affranchi(e)s, par l'entremise du Programme de soutien à des initiatives de partenariat « Égalité entre les femmes et les hommes », pour l'organisation de cette campagne ayant pour thème « Acheter du sexe n'est pas un sport ».

« L'exploitation sexuelle est inacceptable au sein d'une société comme la nôtre qui défend les valeurs de justice et d'égalité entre les femmes et les hommes. C'est pourquoi différents organismes québécois venant en aide aux victimes de la prostitution insistent sur l'importance de cibler les clients potentiels dans les efforts de sensibilisation et de prévention de l'exploitation sexuelle, comme c'est le cas avec la campagne lancée aujourd'hui », a affirmé Lise Thériault.

Soulignons que la campagne de sensibilisation vise à lutter contre la banalisation de l'exploitation sexuelle au Québec, et particulièrement celle des mineures, notamment pendant les événements sportifs.

« Les organismes sur le terrain le constatent chaque année : avec l'arrivée d'événements sportifs d'envergure, nous assistons à une augmentation de l'exploitation sexuelle accompagnée d'une hausse de la demande de services sexuels. La sensibilisation à cet égard est donc essentielle, d'autant plus que les conséquences sont considérables et affectent les victimes, leur entourage et la société en général. Cela dit, notre appui à cette campagne correspond aux orientations que nous voulons nous donner pour prévenir et contrer les violences sexuelles au Québec, notamment dans le cadre de la future Stratégie gouvernementale pour prévenir et contrer les violences sexuelles », a conclu la ministre.

Pour recevoir en temps réel les communiqués de presse du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, inscrivez-vous au fil RSS approprié au www.economie.gouv.qc.ca/rss.